



Ресурсы для проведения просветительских кампаний против курения

(в настоящее время доступны только на английском языке, если не указано иное)

Ссылки на информацию об опыте, накопленном в ходе проведения кампаний против табакокурения

Кампании с целью не позволить молодым людям начать курить

Подборка «Кампании в СМИ по предотвращению курения: опыт борьбы с курением в молодёжной среде в девяти странах», подготовленная Американскими Центрами по контролю и профилактике заболеваний (U.S. Centers for Disease Control and Prevention), доступна по ссылке: http://www.cdc.gov/tobacco/youth/00_pdfs/YouthMedia.pdf

Кампании по снижению употребления табака

Подборка «Кампании в СМИ по отказу от курения со всего мира: рекомендации на основе опыта», подготовленная Всемирной организацией здравоохранения и Американскими Центрами по контролю и профилактике заболеваний, доступна по ссылке: <http://www.euro.who.int/document/e74523.pdf>

Программа «Глобальный диалог для создания эффективной кампании по запрету курения». Обзор рекомендаций, подтверждённых и проверенных на опыте, из литературы на разных языках и из неопубликованных материалов. Доступно на английском языке по ссылке: <http://www.stopsmokingcampaigns.org/uploads/OverviewofEvidence.pdf>

Для получения перевода на испанском, французском, португальском и немецком языках пишите по адресу электронной почты info@stopsmokingcampaigns.org.

Кампании по снижению пассивного курения

Хотя на настоящий момент ещё не было проведено полного анализа кампаний по защите людей от пассивного курения в международном масштабе, существует несколько Интернет-ресурсов с описанием некоторых слоганов и обращений к общественности, которые могут быть использованы в таких кампаниях:

Статья «Повышение осведомлённости общества об опасности пассивного курения», подготовленная Американским обществом по борьбе с раком (American Cancer Society) и Международным союзом по борьбе с раком (International Union Against Cancer), доступна по ссылке: http://www.strategyguides.globalink.org/pdfs/guide4_SmokingHazards.pdf

Для чтения материалов на арабском, китайском, русском и испанском языках нужно выбрать раздел меню “other resources”.

Другие ресурсы для разработки кампаний против курения

1. Программа «Глобальный диалог для создания эффективной кампании по запрету курения»
 - *«Инструментарий для разработки кампании: Международное руководство по планированию и проведению кампаний по запрету курения»*. Для заказа брошюры в мягкой обложке или CD необходимо написать по адресу электронной почты: info@stopsmokingcampaigns.org.
 - Вебсайт «Глобального диалога» - www.stopsmokingcampaigns.org. На сайте предусмотрена бесплатная регистрация для получения материалов и документов о кампаниях во всем мире.
 - Сборник рекламных роликов со всего мира (для ознакомления и разработки своих собственных идей). Для заказа копии на DVD необходимо обратиться по адресу электронной почты: info@stopsmokingcampaigns.org.
2. Австралийское руководство по предварительному тестированию рекламы при её адаптации для другой страны. Обратиться по адресу электронной почты: information@cancerinstitute.org.au
3. Справочник Всемирной организации здравоохранения «Руководство по созданию системы контроля за табаком: этап за этапом». Особенно рекомендуются главы 8 и 9, которые касаются проведения кампаний в СМИ. Доступно на английском и французском языках по ссылке: http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol_handbook/en/
4. «Электронные инструменты пропаганды здорового образа жизни в Канаде». Доступно по ссылке: http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/marketsoc/tools-outils/index_e.html
5. Инструкция Американских Центров по контролю и профилактике заболеваний «Разработка и проведение эффективной кампании по противодействию маркетингу табачных компаний». Доступна по ссылке: http://www.cdc.gov/tobacco/media_communications/countermarketing/campaign/00_pdf/Tobacco_CM_Manual.pdf
6. Инструкция Национального института по борьбе с раком (США) «Как заставить просветительские программы в защиту здоровья эффективно работать». Доступна по ссылке: <http://www.cancer.gov/pinkbook> .

7. Инструкция информационного ресурса HealthBridge «Как использовать СМИ и исследования в защиту здорового образа жизни: недорогие способы достичь успеха». Доступна по ссылке: http://www.healthbridge.ca/publications_e.cfm