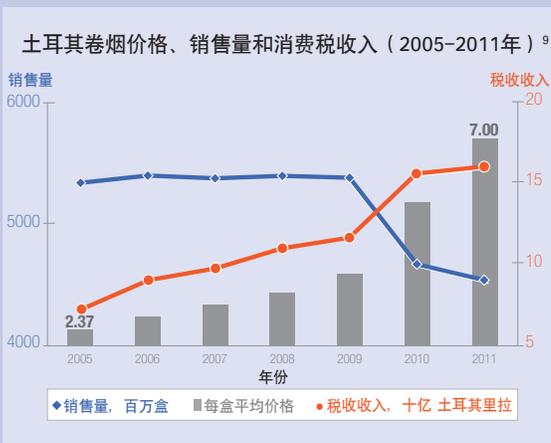


# 提高烟草税成功故事 土耳其

## 《公约》第6条

价格和税收措施是减少烟草消费的有效和重要手段。...每一缔约方应...采取...对烟草制品[的]...税收政策[和]价格政策，以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

从2005年到2011年，土耳其的卷烟价格提高了195%，卷烟销售量同期下降了15.5%，政府税收收入增加了124%。据估计，2010年的提税措施会使吸烟者减少50多万人。



减少烟草消费的最有效手段是通过提高烟草税提高烟草制品的价格。烟草制品价格提高，会鼓励当前烟草使用者戒烟，防止潜在烟草使用者开始吸烟，使继续使用者吸烟量减少。

### Sources

- Centers for Disease Control and Prevention. Global Adult Tobacco Survey—Turkey. CDC, WHO; 2010.
- Warren CW, Erguder T, Lee J, Lea V, Goding Sauer A, Jones NR, Bilir N. Effect of policy changes on cigarette sales: the case of Turkey. Eur J Public Health. 2012 Mar 31.
- Yürekli A, Önder Z, Elibol M, Erk N, Cabuk A, Fisunoglu M, Erk SF, Chaloupka FJ. The Economics of Tobacco and Tobacco Taxation In Turkey. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2010.

## 烟草使用

土耳其约三分之一（31%）的成年人（15岁以上）吸烟（男性48%；女性15%）。7%的青少年（13-15岁）现在吸烟。

## 税率结构

土耳其的卷烟消费税从价计算征收，并且有从量税底限。比如，2010年烟草制品从价税率是零售价格的63%。如果从价税计算出来低于2.65土耳其里拉，就按照2.65土耳其里拉的从量税征收，而不按从价税。所有烟草制品需征收零售价格18%的增值税。

## 税率变化

2010年10月，从价税率从占零售价格的58%提高到63%，从量税底限提高到2.65土耳其里拉，到2011年，烟草税再次提高。2011年，烟草消费税平均占零售价格的65%，各项税率（包括增值

税）平均占零售价格的80.25%。

2012年，在从价税率的基础上，又增加了从量税。从量税和从量税底限都根据通货膨胀调整。

### 土耳其的烟草税

年份	从价税 (%)	从量税 底限	年份	从价税 (%)	从量税底限
2005	58	1.20	2009	58	2.05
2006	58	1.40	2010	63	2.65
2007	58	1.50	2011	65	2.90
2008	58	1.55			

**烟草业的反应** 2009年10月，烟草业开始过量生产卷烟，以满足2010年最初几个月的需求。烟草业按照2009年的税率为这些卷烟付了税，之后在2010年出售。2010年第一季度，烟草业减

少了生产量。2010年初，烟草业声称烟草税提高严重影响了卷烟销售量，因为价格提高和非法贸易。由于土耳其有产量监测体系，政府指出曾有过量生产，以此批驳了烟草业的说法。

## 烟草税提高的影响

### 税收和价格

经济型卷烟的零售价从2005年到2011年增加了三倍，高档/豪华型卷烟的零售价同期增加了128%。

### 吸烟者减少和挽救生命

Yurekli等人的一项研究估计，2010年卷烟价格提高将减少59万吸烟者，挽救34万人的生命。

### 销售量

卷烟销售量从2005年的1067亿支，下降到2011年的908亿支，降幅超过15%。

### 政府税收收入

烟草税收入从2005年的71亿土耳其里拉，增加到2011年的159亿里拉。尽管由于烟草税提高导致消费量减少，烟草税收入在这一时期增加了124%。